

Nome e código do componente curricular: HISTÓRIA DO DESIGN BRASILEIRO	Centro: CECULT	Carga horária: 51h
Modalidade Disciplina	Função: Específica	Natureza: Optativa
Pré-requisito: Sem Pré-Requisito	Módulo de alunos: 50	
Ementa: O design moderno no Brasil no início do século XX. A industrialização e o design de produto. A importância do design gráfico para o design brasileiro e sua relação com a indústria cultural. O design pós-moderno.		
Bibliografia Básica: BARDI, Pietro Maria. O Design no Brasil: História e Realidade. São Paulo: MASP/SESC, 1982. CARDOSO, Rafael. O design brasileiro antes do design. Aspectos da história gráfica. São Paulo, Cosac & Naify, 2005. NIEMEYER, Lucy. Design no Brasil: origens e instalação. 2ª edição. Rio de Janeiro: 2AB, 1997.		
Bibliografia Complementar: ACAYABA, Marlene Milan. Branco e Preto: uma história do design brasileiro nos anos 50. São Paulo: Instituto Lina Bo Bardi, 1994. BRAGA, Marcos da C., MOREIRA, Ricardo S. (Orgs.). História do Design no Brasil. AnnaBlume Editora. São Paulo: 2012 CAMARGO, Mário de (org.). Gráfica: Arte e Indústria no Brasil: 180 anos de história. São Paulo: Bandeirantes Gráfica/EDUSC, 2003. p. 79-119. DE MORAES, Dijon. Análise do design brasileiro: entre mimese e mestiçagem. 1. ed. São Paulo: Editora Edgard Blücher, 2006. WOLLNER, Alexandre. Textos recentes e escritos históricos. São Paulo, Rosari.		
Bibliografia Adicional: CARDOSO, Rafael (Org.). Impresso no Brasil: destaques da história gráfica no acervo da Biblioteca Nacional (1808-1930). Rio de Janeiro: Verso Brasil Editorial, 2009. MELO, Chico Homem de; RAMOS, Elaine. Linha Do Tempo Do Design Gráfico No Brasil. São Paulo: Cosac Naify, 2011. WITTER, Geraldina. (Org.). Desenho Industrial: uma perspectiva educacional. São Paulo: Arquivo do Estado de São Paulo; Brasília: CNPq/Coordenação Editorial, 1985.		