

Nome e código do componente curricular: ARTE E COMUNICAÇÃO VISUAL	Centro: CECULT	Carga horária: 51h
Modalidade Disciplina	Função: Específica	Natureza: Optativa
Pré-requisito: Sem Pré-requisito	Módulo de alunos: 50	
Ementa: As artes visuais e o design. A imagem digital e o sensorio. A ressignificação dos códigos e das linguagens imagéticas pelo ambiente digital. A comunicabilidade dos objetos.		
<b>Bibliografia Básica:</b> LATOURETTE, Bruno. <b>Reagregando o social</b> : uma introdução à teoria do Ator-Rede. Salvador: UFBA, EDUSC, 2012. LEMOUS, André. <b>A comunicação das coisas</b> : teoria ator-rede e cibercultura. São Paulo, Annablume, 2013. DONDIS, A. <b>Sintaxe da linguagem visual</b> . São Paulo: Martins Editora, 2007.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> FRIEDBERG, Anne. <b>The virtual window from Alberti to Microsoft</b> . Cambridge: MIT Press, 2006. QUARANTA, Domenico. <b>Beyond New Media Art</b> . San Francisco-CA: Link Editions, 2013. SHANKEN, Edward. <b>Inventar el futuro</b> : arte, electricidad y nuevos medios. Barcelona: Departamento de Ficción, 2013. SIMONDON, Gilbert. <b>El modo de existencia de los objetos técnicos</b> . Buenos Aires: Prometeo, 2008. TOMAS, David. <b>Beyond the Image Machine – a history of visual technologies</b> . Nova Iorque: Continuum, 2004.		