

Nome e código do componente curricular: TÓPICOS ESPECIAIS EM ECONOMIA DA CULTURA		Centro: CECULT	Carga horária: 68h
Modalidade Disciplina	Função: Específica	Natureza: Optativa	
Pré-requisito: Sem Pré-requisito		Módulo de alunos: 50	
Ementa: Campo da economia da cultura: artes, patrimônio cultural, indústrias culturais e indústrias criativas. Impacto das novas tecnologias nas artes e na cultura. Globalização, diversidade cultural e economia da cultura. Economia da cultura e propriedade intelectual. Economia da cultura e desenvolvimento. Políticas culturais e economia da cultura. Financiamento da cultura.			
<b>Bibliografia Básica:</b> BOLAÑO, César; GOLIN, Cida; BRITTOS, Valério (orgs.). <b>Economia da arte e da cultura</b> . São Paulo: Observatório Itaú Cultural, 2010. KIRSCHBAUM, Charles et al. (Coord.). <b>Indústrias criativas no Brasil</b> . São Paulo: Atlas, 2009. HARTLEY, John; POTTS, Jason; CUNNINGHAM, Stuart; FLEW, Terry; KEANE, Michael; BANKS, John. <b>Key Concepts in Creative Industries</b> . Londres: Sage, 2013.			
<b>Bibliografia Complementar:</b> BARBALHO, Alexandre [et al.], organizadores. <b>Cultura e desenvolvimento: perspectivas políticas e econômicas</b> . Salvador: Edufba, 2011. EARP, Fábio Sá. <b>Pão e circo</b> : fronteiras e perspectivas da economia do entretenimento. Rio de Janeiro: Palavra e Imagem, 2002. 208p. HERMET, Guy. <b>Cultura e desenvolvimento</b> . Rio de Janeiro: Vozes, 2002. HERSCOVICI, Alain. <b>Economia da cultura e da comunicação</b> ; elementos para uma análise sócio-econômica da cultura no "capitalismo avançado". Vitória: Fundação Ceciliano Abel de Almeida; UFES, 1995. 322p. REIS, Ana Carla F. <b>Economia da cultura e desenvolvimento sustentável</b> : o caleidoscópio da cultura. São Paulo: Manole, 2007.			