

Nome e código do componente curricular: COMUNICAÇÃO, LINGUAGENS E TECNOLOGIA	Centro: CECULT	Carga horária: 68 h (17h EAD)
Modalidade Disciplina	Função: Básica	Natureza: Obrigatória
Pré-requisito: Sem pré-requisito		Módulo de alunos: 50
<p>Ementa: A comunicação como ciência social e área científica. A visão transmissionista da Comunicação. A cultura de massa e a Indústria Cultural. As mediações culturais. As extensões tecnológicas e a constituição dos ambientes comunicacionais. A relação entre técnica e tecnologia. A interação entre suporte, meio comunicativo, códigos e linguagens. Gêneros e formatos midiáticos. Os ambientes comunicacionais na contemporaneidade: noções de sociedade em rede e da cultura da convergência.</p>		
<p><b>Bibliografia Básica:</b> McLUHAN, Marshall. <b>Os meios de comunicação como extensões do homem.</b> Trad. de Décio Pignatari. São Paulo: Cultrix, 1989. SANTAELLA, Lúcia. <b>Por que as comunicações e as artes estão convergindo?</b> São Paulo: Paulus, 2005. WOLF, Mauro. <b>Teorias da Comunicação:</b> Mass media: contextos e paradigmas, Novas tendências, Efeitos a longo prazo, O newsmaking. Barcarena: Presença, 2006.</p>		
<p><b>Bibliografia Complementar:</b> BENJAMIN, Walter. <b>A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica.</b> Trad. Gabriel Valladão Silva. 1. ed. Porto Alegre-RS: L&amp;PM, 2013. CITELLI, Adilson; BERGER, Christa; BACCEGA, Maria Aparecida; LOPES, Maria Immacolata Vassalo de; FRANÇA, Vera Veiga (Orgs.). <b>Dicionário de comunicação:</b> escolas, teorias e autores. São Paulo: Contexto, 2014. (fica na básica?) JANOTTI JR., Jeder; MATTOS, Maria Ângela; JACKS, Nilda (Orgs.). <b>Mediação &amp; Mídiação.</b> Salvador: EDUFBA; Brasília: Compós, 2012. MARTÍN-BARBERO, Jesús. <b>Ofício de cartógrafo:</b> Travessias latino-americanas da comunicação na cultura. Trad. Renata Pallottini. São Paulo: Edições Loyola, 2004. MIÈGE, Bernard. <b>A sociedade tecida pela comunicação:</b> técnicas da informação e da comunicação entre inovação e enraizamento social. Trad. Florence Trazet. São Paulo: Paulus, 2009.</p>		
<p><b>Bibliografia Adicional:</b> ADORNO, T.; HORKHEIMER, M.A. <b>Dialética do Esclarecimento.</b> São Paulo: Zahar, 1985. BORDENAVE, J.E.D. <b>O que é Comunicação.</b> (Coleção Primeiros Passos). São Paulo: Brasiliense, 1997. BOUGNOUX, D. <b>Introdução às ciências da comunicação.</b> Santa Catarina: EDUSC, 1999. BRAGA, José Luiz. <b>A sociedade enfrenta sua mídia:</b> dispositivos sociais de crítica midiática. São Paulo: Paulus, 2006. BURGES, Jean; GREEN, Joshua. <b>YouTube e a Revolução Digital:</b> como o maior fenômeno da cultura participativa transformou a mídia e a sociedade. Trad. Ricardo Giassetti. São Paulo: Aleph, 2009. CANCLINI, Nestor Garcia. <b>Culturas Híbridas:</b> estratégias para entrar e sair da modernidade. Trad. Ana Regina Lessa e Heloísa Pezza Cintrão. São Paulo. EDUSP, 2013. CANCLINI, Néstor García. <b>Leitores, espectadores e internautas.</b> Trad. Ana Goldberger. São Paulo: Iluminuras, 2008. CASTELLS, Manuel. <b>A galáxia da Internet:</b> reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade. Trad. Maria Luiza X. de A. Borges. Rio de Janeiro: Zahar, 2003. CASTELLS, Manuel. <b>A Sociedade em Rede.</b> Trad. Vol. I. São Paulo: Paz e Terra, 1999. COSTELLA, A. <b>Comunicação: do grito ao satélite.</b> Campos do Jordão-SP : Mantiqueira, 1984. FERRARA, Lucrécia D'Alessio. <b>Os nomes da comunicação.</b> São Paulo, Annablume, 2012. GOMES, Maria Itania Mota; JANOTTI Jr., Jeder Silveira (Orgs). <b>Comunicação e estudos culturais.</b> Salvador: EDUFBA, 2011. JENKIS, Henry. <b>Cultura da Convergência.</b> Trad. Susana Alexandria. 2ª Ed. 3ª Reimpressão. São Paulo: Aleph, 2009. JOHNSON, Steven. <b>Cultura da Interface:</b> Como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Trad. Maria Luísa X. de A. Borges. Rio de Janeiro. Jorge Zahar Editor, 2001. LEVY, P. <b>O que é o virtual?</b> São Paulo: Editora 34, 2005. LIMA, L.C. (Org.). <b>Teoria da cultura de massa.</b> São Paulo: Paz e Terra, 2011.</p>		

---

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **A comunicação na educação**. Trad. Maria Immacolata Vassalo de Lopes; Dafne Melo. São Paulo: Contexto, 2014.

MATTELART, A. **A globalização da comunicação**. Santa Catarina: EDUSC, 2000.

MATTELART, A.; MATTELART, M. **História das teorias da comunicação**. São Paulo: Loyola, 1999.

McLUHAN, Marshall; FIORE, Quentin. **El medio es el masaje**. Barcelona: Paidós, 1995.

MORIN, E. **Cultura de massa no século XX**: V.1 Neurose - Edição brasileira de o espírito do tempo. São Paulo: Forense Universitária, 2011.

NEIVA, E. **Dicionário Houaiss de Comunicação e multimídia**. São Paulo: Publifolha Editora, 2013.

RIBEIRO, José Carlos; FALCÃO, Thiago; SILVA, Tarcísio (Orgs.). **Mídias sociais**: saberes e representações. Salvador: EDUFBA, 2012.

WOLTON, D. **Internet, e depois?** Uma teoria crítica das novas mídias. Porto Alegre: Sulina, 2003.