

Nome e código do componente curricular: COMUNICAÇÃO, MÚSICA E TECNOLOGIA		Centro: CECULT	Carga horária: 51h
Modalidade Disciplina	Função: Específica	Natureza: Optativa	
Pré-requisito: Sem pré-requisito		Módulo de alunos: 50	
<p>Ementa: A música popular no ambiente tecnológico e comunicacional contemporâneos. Discussão das implicações entre gênero cultural, consumo cultural e tecnologias: o gênero e suas relações com a comunicação, a criatividade, a produção (instrumentos e <i>softwares</i>), o consumo cultural, as identidades, os afetos e as valorizações no âmbito da música popular. As novas formas de produção e circulação da música em plataformas digitais e suas implicações na política e na economia da música.</p>			
<p>Bibliografia Básica: BYRNE, David. Como funciona a música. Trad. Otávio Albuquerque. Barueri-SP: Amariyls, 2014. HERSCHMANN, Micael (Org.). Nas bordas e fora do mainstream musical: Novas tendências da música independente no início do século XXI. São Paulo: Estação das Letras e das Cores / FAPERJ, 2011. IAZZETTA, Fernando. Música e Mediação Tecnológica. São Paulo: Editora Perspectiva/FAPESP, 2009.</p>			
<p>Bibliografia Complementar: CHION, Michel. Música, Media e Tecnologias. Trad. Armando Pereira da Silva. Lisboa: Instituto Piaget, 1997. COULTER, Leo; JONES, Richard. Como criar suas músicas e colocar na internet. Barueri-SP: Girassol, 2010. HERSCHMANN, Micael. Indústria da música em transição. São Paulo: Estação das Letras e das Cores, 2010. MOREL, Leonardo. Música e tecnologia: um novo tempo, apesar dos perigos. Rio de Janeiro: Azougue Editorial, 2010. SÁ, Simone Pereira de Sá e JANOTTI JÚNIOR, Jeder (Orgs). Cenas Musicais (Coleções Comunicação e Cultura). São Paulo: Editora Andarco, 2013.</p>			
<p>Bibliografia Adicional: ANDERSON, Chris. Free: Grátis: o futuro dos preços. Trad. Cristina Yamagami. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. BACAL, Tatiana. Música, máquinas e humanos: os djs no cenário da música eletrônica. Rio de Janeiro: Apicuri, 2012. CALADO, Carlos. A Divina Comédia dos Mutantes. São Paulo: Editora 34, 2006. CASTRO, Igor Garcia de. O lado B: a produção fonográfica independente brasileira. São Paulo: Annablume, 2010. COHN, Sérgio e COELHO, Frederico. Tropicália. V. 1. Rio de Janeiro. Azougue Editorial, 2008. JANOTTI JÚNIOR, Jeder. Aumenta que Isso aí é Rock and Roll. Rio de Janeiro: EPapers, 2003. LEMONS, André. A Comunicação das Coisas: Teoria Ator-Rede e Cibercultura. São Paulo: AnnaBlume, 2013. LEMONS, Ronaldo & CASTRO, Oana. Tecnobrega: o Pará reinventando negócio da música. Rio de Janeiro. Aeroplano, 2008. LEONI. Manual de sobrevivência no mundo digital. Rio de Janeiro: Editora Sinergia, 2010. MARTEL, Frédéric. Mainstream: a guerra global das mídias e das culturas. Trad. Clóvis Marques. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012. RIBEIRO, José Carlos; FALCÃO, Thiago; SILVA, Tarcísio (Orgs.). Mídias sociais: saberes e representações. Salvador: EDUFBA, 2012. SÁ, Simone Pereira de (org.). Rumos da Cultura da Música: Negócios, estéticas, linguagens e audibilidades. Porto Alegre: Sulina. 2010. TROTTA, Felipe. O samba e suas fronteiras: pagode romântico e samba de raiz nos anos 1990. Editora UFRJ, 2011. YÚDICE, George. Nuevas tecnologías, música y experiencia. Barcelona: Gedisa, 2007. ZUMTHOR, Paul. Performance, recepção e leitura. Trad. Jerusa Pires Ferreira; Suely Fenerich. São Paulo: Cosac Naify, 2014. ZUMTHOR, Paul. Escritura e nomadismo: entrevistas e ensaios. Trad. Jerusa Pires Ferreira. Cotia SP: Ateliê Editorial, 2005. ZUMTHOR, Paul. Introdução à poesia oral. Trad. Jerusa Pires Ferreira. São Paulo: Hucitec; Educ (PUC-SP), 1997.</p>			