

| | | | |
|---|-----------------------|-------------------------|-----------------------|
| Nome e código do componente curricular: GESTÃO E EMPREENDEDORISMO CULTURAL | | Centro: CECULT | Carga horária: 51h |
| Modalidade Disciplina | Função: Específica | Natureza: Optativa | |
| Pré-requisito: Sem Pré-requisito | | Módulo de alunos: 50 | |
| <p>Ementa: Conceitos fundamentais de gestão e empreendedorismo. Características, tipos e habilidades do empreendedor. Gestão e empreendedorismo no campo da cultura. Formação do gestor cultural e empreendedorismo. Indicadores de mercado. Potencialidades, realidades e desafios ligados à gestão e ao empreendedorismo cultural no Brasil e no mundo. Os aspectos legais da produção, da empresa e do espetáculo. Boas práticas de inovação em gestão e empreendedorismo cultural.</p> | | | |
| <p>Bibliografia Básica: AVELAR, Romulo. O avesso da cena: notas sobre produção e gestão cultural. Belo Horizonte: Duo Editorial, 2008. CUNHA, Maria Helena. Gestão Cultural - Profissão em Formação. Belo Horizonte: DUO Editorial, 2007. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 5ª ed. Rio de Janeiro: Elsevire, 2014.</p> | | | |
| <p>Bibliografia Complementar: BRANT, Leonardo. Mercado cultural: panorama crítico e guia prático para a gestão e a captação de recursos. São Paulo: Instituto Pensarte, 2004. CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo - Dando Asas ao Espírito Empreendedor. 4ª Ed. São Paulo: Manoel, 2012. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 12ª Ed. São Paulo: Pearson, 2006. MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à administração. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2008. NUSSBAUMER, Gisele Marchiori (org). O mercado da cultura em tempos (pós) modernos. Santa Maria: UFSM, 2000.</p> | | | |
| <p>Bibliografia Adicional: DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. São Paulo: Cultura, 1999. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades sobre os empreendedores de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevire, 2007. DRUCKER, Peter; Malferrari, Carlos J. (Trad.). Inovação e Espírito Empreendedor (entrepreneurship): Prática e Princípios. : Thomson, 2003. FILION, Louis Jacques. Empreendedorismo E Gerenciamento: Processos Distintos, Porém Complementares. RAE light, v. 7, n. 3, pp. 2-7, 2000. OLIVIERI, CRISTIANE; NATALE, EDSON (org.). Guia brasileiro de produção cultural 2013 – 2014. São Paulo: Edições Sesc SP, 2013. MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da gestão e da criação de novos negócios. São Paulo: Prentice-Hall, 2006. REIS, Ana Carla Fonseca. Marketing cultural e financiamento da cultura: teoria e prática. São Paulo. Pioneira, 2003. RUBIM, Linda (org.) Organização e produção da cultura. Salvador, EDUFBA, 2005.</p> | | | |