

Nome e código do componente curricular: PRODUÇÃO MUSICAL I		Centro: CECULT	Carga horária: 68h
Modalidade Disciplina	Função: Específica	Natureza: Optativa	
Pré-requisito: Sem Pré-requisito		Módulo de alunos: 50	
Ementa: Conceituação do universo da produção musical; levantamento dos campos de atuação; análise e conceituação dos principais elementos acerca do mercado; consciência crítica e função do produtor musical na sociedade, área de atuação, formação necessária, conhecimentos básicos, remuneração, problemas frequentes, relacionamento com artistas, planejamento, estudo. Mercado musical nacional e internacional. Análise das políticas públicas e ações não governamentais, economia criativa.			
Bibliografia Básica: ELIAS, Norbert. Mozart: sociologia de um gênio . Rio de Janeiro: Zahar, 1995. MORELLI, Rita de Cássia Lahoz. Indústria fonográfica: um conceito antropológico . Campinas-SP: Editora da Unicamp, 2009. NEVES, José Maria. Música Contemporânea Brasileira . Rio de Janeiro: ContraCapa, 2ª ed., 2008.			
Bibliografia Complementar: DIAS, Márcia Tosta. Os donos da voz: indústria fonográfica brasileira e mundialização da cultura . São Paulo: Boitempo, 2008. KIRSCHBAUM, Charles. [et al.]. Indústrias criativas no Brasil . São Paulo: Atlas, 2009. LEME, Mônica Neves. Que "tchan" é esse?: indústria e produção musical no Brasil dos anos 90 . São Paulo: Annablume, 2003. OPOLSKI, Débora. Introdução ao desenho de som: uma sistematização aplicada na análise do longa metragem Ensaio sobre a Cegueira . João Pessoa: Editora UFPB, 2013. SADIE, S.; LATHAM, A. (Ed.). Dicionário Grove de Música . Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1994.			
Bibliografia Adicional: COELHO, Teixeira. O que é Indústria Cultural . São Paulo, Brasiliense, 2009. COELHO, Teixeira. Dicionário Crítico de Política Cultural . São Paulo, 2004. FREIRE FILHO, João; JANOTTI JÚNIOR, Jeder. Comunicação & Música Popular Massiva . Salvador: Edufba, 2006. JAMBEIRO, Othon. Canção de massa: as condições de produção . São Paulo: Pioneira, 1975 KEEN, Andrew. O culto do amador: como blogs, MySpace, Youtube e a pirataria digital estão destruindo nossa economia, cultura e valores . Trad. Maria Luiza X. de A. Borges. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2009. LEONI. Manual de sobrevivência no mundo digital . Rio de Janeiro: Editora Sinergia, 2010. MANZANNO, Luiz Adelmo. Som-Imagem no Cinema . São Paulo: Perspectiva, 2003. NAKANO, Davi. A produção independente e a desverticalização da cadeia produtiva da música. Gestão da Produção , São Carlos, v. 17, n. 3, p. 627-638, 2010. ORTIZ, Renato. Cultura Brasileira e identidade nacional . São Paulo, Brasiliense, 2009. SCHAFER, Murray. O ouvido pensante . São Paulo: UNESP, 1991. WISNIK, José Miguel. O som e o sentido . São Paulo: Companhia das Letras, 1989. ZAN, J. R. Música popular brasileira, indústria cultural e identidade . Eccos Revista Científica , Uninove, São Paulo: nº1, v. 3: p. 105-122.			