



ÁREA: COMUNICAÇÃO

TÍTULO: CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL POR MEIO DO AUDIOVISUAL: A CAMPANHA JUNHO SOCIOAMBIENTAL 2023 DO PET SOCIOAMBIENTAIS DA UFRB

Autor(es): L. da Silva; M. C. C. de Menezes; F. S. Fernandes; L. F. N. da C. Santana; C. S. de Almeida; C. S. Vitória; G. F. Macedo; P. de J. Silva; A. A. Almassy Júnior

Resumo: O grupo Conexões de Saberes Socioambientais, vinculado ao Programa de Educação Tutorial – PET, promove anualmente, desde de 2019, no mês de junho, no qual se comemora o dia internacional do meio ambiente, uma campanha de conscientização chamada Junho Socioambiental, caracterizada pela elaboração de peças de comunicação com foco na conscientização das pessoas acerca das questões ambientais e sociais. Em 2023 o tema da Campanha foi "Sociedade e Conservação da Natureza". Uma importante ferramenta de sensibilização do público é o audiovisual. Produções como filmes, séries, documentários, animações, podem informar e ampliar a conscientização das pessoas em relação a necessidade da conservação ambiental bem como de uso mais sustentável dos recursos naturais. As produções audiovisuais podem alcançar um público amplo e diversificado, cativando e educando ao mesmo tempo. Metodologicamente a Campanha de 2023 foi concebida para produção de 12 peças audiovisuais para publicação na rede social Instagram, sob o título "O que nos revela a sétima arte". Os bolsistas do PET elaboraram os roteiros de vídeos curtos contendo recomendações de obras audiovisuais com abordagem socioambiental. As obras selecionadas na Edição 2023 da Campanha foram: "Lixo Extraordinário"; "Oceano de Plástico"; COWSPIRACY: O Segredo da Sustentabilidade"; "Nosso Planeta"; "Toxic Amazon"; "Extrapolations"; "A Lei da Água - Novo Código Florestal"; "O verdadeiro Custo"; "Em Busca de Corais"; Wall-e" e "Aruanas". As peças de divulgação foram elaboradas individualmente pelos bolsistas do PET e só foram publicadas após revisão do tutor e dos demais bolsistas do grupo. As publicações ocorreram dentro de um cronograma previamente definido, durante o mês do junho de 2023, no Instagram do PET Socioambientais. Com base nos registros de acesso obtidos no perfil do PET no Instagram constatou-se que a atividade resultou num total de 6.343 visualizações sendo 5.150 visualizações distribuídas nas 11 produções contendo recomendações de obras audiovisuais e 1.193 visualizações na produção de abertura da Campanha. As produções obtiveram 497 registros de curtida, destacando-se as que abordaram as obras "Lixo Extraordinário"; "Oceano de Plástico" e COWSPIRACY: O Segredo da Sustentabilidade", e 29 comentários. No comparativo com a Edição 2022 da Campanha Junho Socioambiental, que teve como tema central Cidadania e Meio Ambiente, e que também foi conduzida com publicações no Instagram do PET, houve um incremento de cerca de 59% nas visualizações em 2023 em relação à 2022. Em termos de curtidas o incremento foi de cerca de 97%. Já na participação do público em termos de comentários registrados, em 2023 houve um decréscimo de 42% em relação a Edição 2022 da Campanha. Considera-se, portanto, que a campanha Junho Socioambiental de 2023 obteve repercussão maior que a campanha da Edição 2022 e que a queda no número de comentários registrados se deva ao próprio caráter da Edição, que por tratar-se da indicação de obras audiovisuais, não estimulou o mesmo nível de interação que o tema da Edição de 2022. Conclui-se que a ação atingiu a finalidade de que os(as) petianos(as) aprimorassem habilidades ligadas ao desenvolvimento de conteúdos em mídias modernas e conseqüentemente, colaborassem para ampliação da conscientização ambiental do público em geral.

Palavras-chave: Comunicação, Mídia, Extensão